

Gartner positioniert Avaya als Marktführer im Corporate Telephony Magic Quadrant 2005

Wallisellen, 6. September 2005 – Avaya Inc. (NYSE:AV) ist ein führender Player im Business Kommunikationsmarkt in der EMEA-Region. Dies geht aus dem neuesten Corporate Telephony Magic Quadrant for Europe, Middle East and Africa (EMEA) des Marktforschungs- und Beratungsunternehmens Gartner hervor, bei dem Avaya im Leader Quadranten positioniert wurde.*

Der Corporate Telephony Magic Quadrant bewertet ausgewählte Anbieter bezüglich ihrer Fähigkeit, die Kommunikationsanforderungen von Unternehmen in der EMEA-Region kontinuierlich zu erfüllen. Um in den Magic Quadrant aufgenommen zu werden, müssen Anbieter eine substantielle Unternehmens- und Vertriebspräsenz in der Region vorweisen, Business-Telefonie-Lösungen anbieten und auf grosses Kaufinteresse von führenden Kunden stossen. Gartner bewertet Anbieter nach ihrer Vision sowie ihrer Geschäftsleistung. Die im Leader's Quadrant gelisteten Unternehmen erbringen bereits heute gute Leistungen, haben eine klare Vision und verfolgen aktiv den Ausbau ihrer Kompetenzen, um ihre führende Marktposition zu sichern.

Unternehmen sollten jene Anbieter bevorzugen, die auf skalierbare Technologien und bewährte Entwicklungen in Richtung offener Standards setzen. Kosteneffiziente Lösungen, die Firmen Geschäftsvorteile sowie die Migration auf IP-Telefonie zu einem selbst gewählten Tempo bieten, sind unverzichtbar empfehlen die Analysten.

„Die Gartner-Studie bestätigt den eingeschlagenen Weg von Avaya. Mit den vereinten Stärken von Avaya und Tenovis können wir Kunden – seien es nun Klein- und Mittelbetriebe oder grosse multinationale Konzerne – ausgereifte Business-Kommunikationslösungen liefern. Ausserdem unterstützen wir unsere Kunden umfassend und bedarfsgerecht bei ihrem Umstieg auf VoIP und bieten verschiedene Migrationsmöglichkeiten an“, so Andreas von Meyer zu Knonow, Vice President Global Product Solutions bei Avaya. „Weltweite Kundenreferenzen belegen unsere Mission, Wettbewerbsvorteile für unsere Kunden zu schaffen“.

Avaya bringt derzeit neue Produkte auf den Markt, die Teil einer neuen Software-Produktfamilie, den so genannten Business-Communications-Applikationen, sind. Die Business-Kommunikations-Applikationen umfassen die Bereiche Telefonie, Audio- und Videokonferenzen, Instant Messaging, Contact Center, Voice-Mail, Collaboration, Unified Communication sowie E-Mail, die durch Webservices in jedem Netzwerk und an jedem Telefon integriert werden können. Für den Betrieb einer globalen, dezentralen Umgebung mit 24x7-Verfügbarkeit müssen solche Applikationen offen, hochverfügbar und sicher sein. Im Bereich der konvergenter Kommunikationslösungen hatte Avaya mit der Auslieferung des sieben millionsten IP-Anschlusses erst kürzlich einen Meilenstein erreicht. Die Zahl der von dem Kommunikationsspezialisten in 2005 weltweit ausgelieferten IP-Ports übersteigt damit deutlich die Menge der herkömmlichen Anschlüsse und unterstreicht die Dynamik des Kommunikationsspezialisten in dem stetig wachsenden Markt.

Avaya wurde auch im Leader Quadrant des North American Corporate Telephony Magic Quadrant 2005 positioniert.

Beide Berichte sind vollständig unter folgender Adresse abzurufen: <http://www.avaya.com/gcm/master-usa/en-us/corporate/pressroom/awards/2005/20050823-magicquad.htm>.